



FEUER RAUCH

— Fachmesse für Tabakwaren und Raucherbedarf —

30.08. BIS 01.09.2019
MESSEZENTRUM SALZBURG



zeitgleich mit:

creativ


Die Stadt der Ideen.

TRACHT & COUNTRY

HOME OF ALPINE LIFESTYLE

**IHRE PERSÖNLICHE
AUSSTELLERINFORMATION**

enthält Ihre Anmeldeunterlagen
sowie wichtige Bestellformulare.

 Reed Exhibitions®

FEUER RAUCH

Fachmesse für Tabakwaren und Raucherbedarf



**Der Treffpunkt für
Ihre erfolgreiche und
entspannte Kundenpflege**

Willkommen, welcome, bienvenue!

Die alljährliche Fachmesse für Tabakwaren und Raucherbedarf ist ein nicht wegzudenkendes Highlight im zentralen Messestandort Salzburg zum gewohnten Termin im Herbst. Die Fachmesse **Feuer & Rauch** ist nach zwei Jahren Pause zurück im Messezentrum Salzburg. Vom 30. August bis 01. September treffen sich Top-Entscheider und -Einkäufer des gesamten Donau-Alpen-Adria Raums und nutzen die Messe als Orderplattform für ein durchdachtes Sortiment.

Die zeitgleich stattfindende Herbstausgabe der **creativ** bietet Ihren Besuchern einen zusätzlichen Mehrwert – diese wird gerne als Orderplattform für ein perfekt abgestimmtes Zusatzsortiment genutzt. Pflegen auch Sie in entspannter Atmosphäre bestehende Geschäftsbeziehungen, knüpfen Sie neue Kundenkontakte und holen Sie gewinnbringende Aufträge ein.

Neu auf der Feuer & Rauch

- ✔ Gratis Eintritt
- ✔ Eigener Eingang sowie Einlass nur für registrierte Besucher der Branche

feuerundrauch-messe.at

NEU: OUTDOOR SMOKING LOUNGE

Ab 2019 bieten wir Ihnen außerhalb der Messehalle, aber innerhalb des Messegeschehens, kostenlose Flächen für Ihre eigene Raucherlounge an. Die Flächen stehen Ihnen als exklusive Werbemöglichkeit kostenlos und frei zur Verfügung. Gestalten, bauen und branden Sie Ihre Raucherlounge ganz nach Ihren Wünschen.

Achtung die Anzahl an Flächen ist limitiert. Wir empfehlen deswegen eine rasche Anmeldung auf der nächsten Seite.



Werben zahlt sich aus

Gemeinsam erreichen wir mehr: Mit dem Bonussystem erhalten Sie für jeden neu gewonnenen Aussteller eine Dekofläche bei der **creativ** im Wert von € 350,-.

Öffnungszeiten:

Freitag und Samstag: 9.00 – 18.00 Uhr
 Sonntag: 9.00 – 17.00 Uhr

ANMELDUNG

- Aussteller
 Mitaussteller bei:

ALLGEMEINE FIRMENDATEN

Firmenbuch-Nr. UID-Nr.

Firmenwortlaut lt. Firmenbuch

Vor-/Nachname Sachbearbeiter

Straße/Postfach

Land/PLZ/Ort

Firmen-Telefon Firmenfax Mobiltelefon Sachbearbeiter

Internet-Adresse

E-Mail-Adresse Firma

E-Mail-Adresse Sachbearbeiter*

Geschäftsführung

VERPFLICHTENDE ANGABEN FÜR DEN ONLINE AUSSTELLERKATALOG:

Anfangsbuchstabe für die alphabetische Reihung

In welchen Produktbereichen werden Sie ausstellen?

Bis zu 5 Nennungen sind in Ihrer obligatorischen Marketing- und Servicepauschale enthalten (Upgrade buchbar):

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 112 Raucherbedarf | <input type="checkbox"/> 127 Warenautomaten |
| <input type="checkbox"/> 122 Tabakwaren | <input type="checkbox"/> 128 Raucherzubehör |
| <input type="checkbox"/> 123 Feuerzeuge | <input type="checkbox"/> 129 E-Zigaretten/Shisha |
| <input type="checkbox"/> 124 Wetten | <input type="checkbox"/> 130 Non-Tabak |
| <input type="checkbox"/> 125 Verlagshäuser | <input type="checkbox"/> 131 Einrichtung |
| <input type="checkbox"/> 126 Sicherheitstechnik | <input type="checkbox"/> 132 Kassensysteme |

Welche Marken vertreten Sie bei dieser Messe:

Zu wenig Platz für alle Marken?

Senden Sie uns gerne mehr an werbemittel@reedexpo.at

* Werben Sie gemeinsam mit uns neue Aussteller und erhalten Sie eine Dekofläche bei der creativ im Wert von EUR 350,-

** Bitte beachten Sie, dass diese E-Mail Adresse auch für alle Informationen rund um Ihr Online Ausstellerprofil genutzt wird.

KORRESPONDENZADRESSE

(Nur wenn Briefwechsel nicht mit der angemeldeten Firma geführt werden soll)

Firmenwortlaut lt. Firmenbuch

Vor-/Nachname Sachbearbeiter

Straße/Postfach

Land/PLZ/Ort

Firmen-Telefon Firmenfax Mobiltelefon Sachbearbeiter

E-Mail-Adresse Sachbearbeiter*

FAKTURENADRESSE

(Nur wenn nicht an angemeldete Firma fakturiert werden soll)

UID-Nr.

Abweichend zu Punkt 10 sind auf der creativ salzburg im Preis der Ausstellungsfläche die Standbegrenzungswände bereits inkludiert. Die nachfolgend abgedruckten Messebedingungen – einschließlich der in Punkt 22 enthaltenen Zustimmungserklärungen zum Erhalt von E-Mails und zur Verwendung unserer Daten – haben wir gelesen und erkennen diese als Vertragsinhalt an, dies auch bei Rücksendung des Anmeldeformulars ohne rückseitig abgedruckte Messebedingungen (etwa per Fax oder E-Mail). Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Salzburg.

Gewünschtes bitte ankreuzen und ausfüllen:

| Standart | Ihre gewünschte Standfläche in m ² (mind. 12 m ²) | | Nettopreis Leerfläche / m ² inkl. Wände |
|--------------------------------------|--|------|--|
| | min. | max. | |
| <input type="checkbox"/> REIHENSTAND | | | EUR 66,00 |
| <input type="checkbox"/> ECKSTAND | | | EUR 75,00 |
| <input type="checkbox"/> KOPFSTAND | | | EUR 75,00 |
| <input type="checkbox"/> BLOCKSTAND | | | EUR 75,00 |

Sie möchten bei der creativ auch präsent sein?

Nähere Infos zu den Stadtvierteln und Ihren Werbemöglichkeiten unter: creativsalzburg.at/ausstellen.

| Präsentationsfläche creativ im Zentrum der Stadtviertel (ohne Messestand buchbar) | |
|---|------------|
| <input type="checkbox"/> TREND | EUR 750,00 |
| <input type="checkbox"/> HOME | EUR 750,00 |
| <input type="checkbox"/> ALPIN | EUR 750,00 |
| <input type="checkbox"/> CHIC | EUR 750,00 |
| <input type="checkbox"/> ORGANIC | EUR 750,00 |
| <input type="checkbox"/> KIDS | EUR 750,00 |

| Dekofläche creativ im Zentrum der Stadtviertel (nur in Kombination mit einem Messestand) | |
|--|------------|
| <input type="checkbox"/> TREND | EUR 350,00 |
| <input type="checkbox"/> HOME | EUR 350,00 |
| <input type="checkbox"/> ALPIN | EUR 350,00 |
| <input type="checkbox"/> CHIC | EUR 350,00 |
| <input type="checkbox"/> ORGANIC | EUR 350,00 |
| <input type="checkbox"/> KIDS | EUR 350,00 |

Benötigen Sie kostenlose Standbegrenzungswände?

JA NEIN

Flächen Raucherlounge gratis (Hinweis: begrenzte Verfügbarkeit)

Die Raucherlounge befindet sich außerhalb der Messehalle und ist für jeden zugänglich. Die Raucherlounge steht exklusiv und gratis zur Verfügung - inkludiert aber keine weiteren Standbauleistungen.

Gewünschte Fläche in m²:

Marketing- und Servicepauschale Standard (obligatorisch) EUR 490,-

- Anmeldegebühr
- Kontingent an Ausstellerausweisen und Parkkarten
- Basiseintrag im Online-Ausstellerkatalog
- Zugang zum Ausstellerportal inkl. der dort verfügbaren Funktionen
- Basiseintrag im gedruckten Ausstellerverzeichnis
- Diverse gedruckte sowie elektronische Werbemittel

Mitausstellerpauschale EUR 215,-

zuzüglich Marketing- und Servicepauschale Standard

Ort, Datum

Firmenstempel und Unterschrift

BESTELLFORMULAR

ONLINE WERBEPAKETE IM PAKET BUCHEN UND 15% SPAREN!

-15%

- | | | |
|--------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> | PAKET A 1 Hero Native Ad 1 Retargeting Kampagne Pre-Show | € 1.052,00 ** LIMITIERT! ** Nur 3 Pakete verfügbar. |
| <input type="checkbox"/> | PAKET B 1 Leaderboard Banner 1 Newsletter Banner | € 1.012,00 ** LIMITIERT! ** Nur 6 Pakete verfügbar. |
| <input type="checkbox"/> | PAKET C 1 Content Teaser 1 Retargeting Kampagne | € 842,00 ** LIMITIERT! ** Nur 3 Pakete verfügbar. |
| <input type="checkbox"/> | PAKET D 1 Content Teaser Nativ Ad 1 Newsletter Banner | € 655,00 ** LIMITIERT! ** Nur 2 Pakete verfügbar. |
| <input type="checkbox"/> | PAKET E 1 Online Ticket 1 Ticket-Shop-Banner | € 553,00 ** LIMITIERT! ** Nur 1 Paket verfügbar. |
| <input type="checkbox"/> | PAKET F 1 Banner Lead E-Mail 1 Reed2Lead Upgrade | € 638,00 ** LIMITIERT! ** Nur 1 Paket verfügbar. |

ONLINE UNTERNEHMENSPROFIL

UPGRADE DELUXE PROFIL € 200,00*

*Aufpreis auf die Marketing- und Servicepauschale für eine verbesserte Sichtbarkeit Ihres Unternehmensprofils.

LADEN SIE IHRE KUNDEN ZUR MESSE EIN!

Die Online-Vorregistrierung der Besucher ist Pflicht. Bestellen Sie am besten noch heute Ihre TAN-Codes und laden Sie Ihre Kunden via TAN Code einfach, schnell und kostenlos zur Messe ein.

_____ **Stk. Print Werbemittel mit TAN Code Eindruck**

_____ **Stk. TAN Codes elektronisch
(für den Versand per Mail)**

Firma:

Sachbearbeiter:

Telefon:

E-Mail:

**Neue Website www.feuerundrauch-messe.at
ab Mai verfügbar.**

**Sämtliche Werbeformen sind kostengünstig im Paket
oder auf Anfrage auch als Einzelprodukte buchbar!**

INFORMATIONEN ZU DEN PRODUKTEN:

- Verlinkung der Werbebanner auf einen von Ihnen gewünschten Link.
- Es können keine weiteren Tracking-Codes eingebaut werden.
- Wir bitten um Verständnis: wir versenden keine Screenshots, wenn Ihr Werbebanner online ist. Sie können sich gerne jederzeit selbst auf dem entsprechenden Medium davon überzeugen.

ÜBERMITTLUNG DER DATEN:

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Grafiken und Dokumente an onlinewerbung@reedexpo.at!

Wir bitten Sie, folgende Vorgaben einzuhalten:

- Schreiben Sie in die Betreffzeile jeder E-Mail „creativ frühjahr 2019“ und Ihren Firmennamen.
- Beachten Sie unbedingt das Format für das jeweilige Produkt laut Beschreibungen auf den vorhergehenden Seiten. Für etwaige Änderungen fallen gegebenenfalls Zusatzkosten an.
- Bei Buchung von Retargeting Kampagnen kontaktieren Sie uns bitte bzgl. der Details.
- Senden Sie zugehörige Texte zu Bildern immer in einem Word Dokument und verwenden Sie als Überschrift für den Text stets den Dateinamen des zugehörigen Bildes.

Bitte beachten Sie:

- Keine Bilder in Word- oder PDF-Dokumenten
- Die Einhaltung der vorgegebenen Bildgrößen und -formate

Alle angegebenen Preise verstehen sich exklusive 20% MwSt.

Da wir stets darum bemüht sind, unseren digitalen Auftritt dem aktuellen Stand der Technik anzupassen und für Sie zu verbessern, kann es zu technisch bedingten Änderungen in unserem digitalen Produktportfolio kommen. Mit Ihrer Unterschrift nehmen Sie diese Änderungsmöglichkeit zur Kenntnis und erklären Ihr Einverständnis.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen werden durch die Unterschrift des Auftraggebers zur Kenntnis genommen.

Ihr Messeteam



Mag. Christine Kosar
Senior Event Manager



Monika Köhler
Event Manager

Kontakt:

T: +43 662 44 77-2239

F: +43 662 44 77-2284

E: creativ@reedexpo.at

Datum, Firmenstempel, Unterschrift

Bitte per E-Mail an
werbemittel@reedexpo.at
retournieren.

IHR ONLINE UNTERNEHMENSPROFIL

Der online Ausstellerkatalog auf der Messe-Website ist die Informationsquelle Nummer 1 für Besucher zur Vorbereitung auf die Messe und oftmals Entscheidungsgrundlage für oder gegen einen Besuch auf Ihrem Messtand. Sie können Ihr Unternehmensprofil mit den für Sie wichtigen Informationen befüllen und somit potenzielle Kunden von sich überzeugen. Je mehr Informationen und Details Ihr online Unternehmensprofil enthält, desto attraktiver wird es.

IHRE VORTEILE

- + Präsentation Ihres Unternehmens, Ihrer Marke(n) & Ihrer Produkte
- + Mehr Aufmerksamkeit der Messebesucher für Ihre Angebote während der Vorbereitung auf die Messe
- + Bessere Sichtbarkeit bei Suchmaschinen, wie z.B. Google (Suchmaschinenmarketing: Backlinks, Content Reichweite,...)
- + Individuelle Informationen mit denen Sie potenzielle Kunden überzeugen

Marketing- & Servicepauschale erklärt:

Die Marketing- und Servicepauschale ist bereits bei Ihrer Anmeldung inkludiert und beinhaltet: Anmeldegebühr, Kontingent an Ausstellerausweisen und Parkkarten je nach Standgröße, Online Unternehmensprofil Basiseintrag, Basiseintrag im gedruckten Ausstellerverzeichnis, diverse gedruckte und elektronische Werbemittel für Ihre Werbeaktivitäten.

Basis Eintrag

- » Unternehmensname
- » Halle/Standnummer
- » Kontakt
- » Produktkategorien



Reichern Sie Ihr Profil an und heben Sie sich vom Wettbewerb ab!

- » Logo
- » Unternehmensbeschreibung
- » Link auf Ihre Unternehmens-Website
- » Upload von PDFs (Produktkatalog, Preisblätter, Imagefolder, Veranstaltungsplan...)

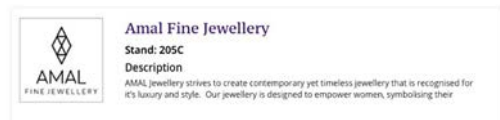
ANPASSBAR:

- » Adresse, Telefonnummer, E-Mail
- » Produktkategorien

BASIS EINTRAG



Mobile Version



Desktop Version

+ UPGRADE FÜR MEHR SICHTBARKEIT

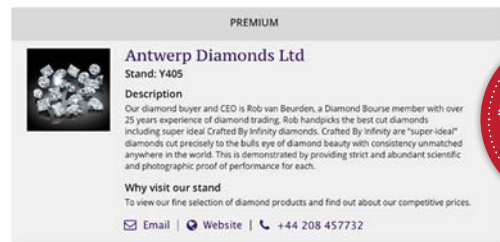
Hervorhebung durch Design in der Übersicht

DELUXE PROFIL

- » Hintergrundbild
- » Farbliche Highlights
- » Kontakt-Icons
- » Maximale Sichtbarkeit Ihrer Unternehmensbeschreibung



Mobile Version



Desktop Version



* Aufpreis auf die Marketing- und Servicepauschale für eine verbesserte Sichtbarkeit ihres Unternehmensprofils.

LEISTUNGEN FÜR IHR DIGITALES MARKETING

Nutzen Sie den klaren Vorteil der Messe, erreichen Sie Ihre Zielgruppen face-to-face und digital mit geringem Streuverlust. Reed Exhibitions bietet Ihnen ergänzend die perfekten digitalen Tools:



Retargeting – Zielgruppen erreichen.


Retargeting ermöglicht die präzise Zielgruppenansprache nicht nur auf der Messe, sondern 365 Tage im Jahr. Dies zielt auf Kundengewinnung und Intensivierung von bereits etablierten Kundenbeziehungen ab. Ihr individuelles Angebot erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Ihr direkter Kontakt bei Fragen:

+43 662 4477-2239, feuerundrauch@reedexpo.at

ONLINE-WERBUNG IM PAKET BUCHEN & SPAREN:

Sie sparen durch die Buchung im Paket Kosten und erhalten die optimalen Werbeformate für Ihr gewünschtes Ziel:



MEHR AUFMERKSAMKEIT – MEHR BESUCHER.
PAKET A
 Die Kombi aus Native Advertising (Werbung im bekannten Umfeld) und Retargeting (gezieltes digitales Wiederholungsmarketing) führt zu einer perfekten Platzierung während der Messe. **3x verfügbar**

- » **Hero Native Ad** € 518,00
Format: 1280x565 px
- » **Retargeting Kampagne Show** € 720,00
Dauer: ca. 5 Wochen inkl. Showtage
Umfang: 10.000 Ad Impressions

-15%

Paketpreis **€ 1.052,00**



MARKE DURCH REICHWEITE STÄRKEN.
PAKET B
 Direkt auf der Webseite prominent vertreten und gleichzeitig im Besucher-Newsletter vor der Show mit dabei. Stärken Sie Ihre Marke vor / nach der Show. **6x verfügbar**

- » **Leaderboard Banner** € 691,00
Dauer: 16 Wochen
(4 Wochen Pre-Show, 12 Wochen Post-Show)
- » **Newsletter Advertorial** € 500,00
Auspielung: einmalig

-15%

Paketpreis **€ 1.012,00**



PRODUKTE IDEAL PRÄSENTIEREN.
PAKET C
 Der Klassiker unter den digitalen Werbeformaten trifft auf eine effektive Retargeting (gezieltes digitales Wiederholungsmarketing) Kampagne. So können Sie digital direkt beim Kunden und Interessenten sein. **3x verfügbar**

- » **Content Teaser Native Ad** € 330,00
Dauer: 16 Wochen
(4 Wochen Pre-Show, 12 Wochen Post-Show)
- » **Retargeting Kampagne** € 720,00
Dauer: 4 Wochen, vor bzw. während der Messe
Umfang: 10.000 Ad Impressions

-15%

Paketpreis **€ 892,50**




MIT INHALTEN ÜBERZEUGEN
CONTENT MARKETING NUTZEN.
PAKET D
 Werben Sie im redaktionellen Umfeld um die Besucher der Show vor / nach der Messe zu informieren. Perfekt in Szene gesetzt starten Sie in die Messetage. Und nach der Messe setzen Sie nochmals Akzente um die Kunden von Ihrem Unternehmen zu überzeugen. **2x verfügbar**

- » **Content Teaser Native Ad** € 330,00
Dauer: 16 Wochen
(4 Wochen Pre-Show, 12 Wochen Post-Show)
- » **Newsletter Advertorial** € 500,00
Auspielung: einmalig

-15%

Paketpreis **€ 705,00**




EXKLUSIV AM ONLINE-TICKET.
PAKET E
 Das exklusive Paket rund um das Online-Ticket sichert Ihnen maximale Sichtbarkeit bei allen Ticket-Käufern. Noch dazu exklusiv, da dieses Paket nur 1x verkauft werden kann. **1x verfügbar**

- » **Ad On Online-Ticket** € 350,00
Auspielung: Online-Ticket-PDF
Format: 2480 x 236 px
- » **Ticket-Shop-Banner** € 300,00
Auspielung: ca. 4 Wochen Pre-Show

-15%

Paketpreis **€ 553,00**



KUNDEN GEZIELT GEWINNEN.
LEADS GENERIEREN.
PAKET F
 Durch unser Lead-Management Tool können Sie ressourcenschonend Kontakte generieren und diese auch einfach steuern und bearbeiten. Jeder Besucher wird erfasst und ist im System für Sie angelegt – mit wesentlichen Daten. **1x verfügbar**

- » **Banner Lead Email** € 500,00
Format: 700x100px; Auspielung: Lead Email als Summary eines jeden Messtags
- » **Reed2Lead Upgrade** € 250,00
Premium Upgrade von Reed2Lead mit erweiterten Statistik Funktionalitäten, individuellen Leadbogen, Lead Download als csv., Quick-Scan Funktion u.v.m.

-15%

Paketpreis **€ 638,00**

INNOVATIVE UND FLEXIBLE ONLINE ADS

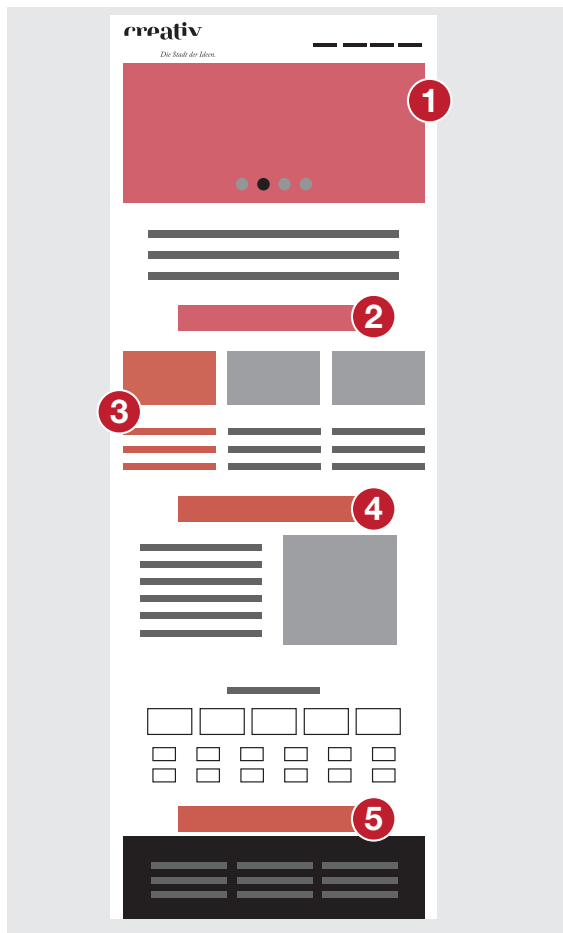
KNOW HOW! NATIVE ADS

Native Advertising ist nicht sofort als Werbung zu erkennen, sondern ist in das redaktionelle Umfeld integriert. Die Form und der Inhalt der Werbung werden an das redaktionelle Umfeld sowie an die Interessen der Zielgruppe angepasst und somit als weniger störend wahrgenommen.

Der Vorteil:

Das Userverhalten wird nicht gestört. Interaktionsraten der Leser gegenüber üblichen Werbeeinschaltungen steigern sich um ein Vielfaches.

ONLINE WERBUNG AM DESKTOP & MOBILE (TABLET UND SMARTPHONE)



1 HERO NATIVE AD

Device: Desktop, Mobil
Platzierung: Startseite
 exkl. Aussteller- & Produktkatalog
Bestehend aus: Hintergrundbild Format: 1400 x 750 Pixel
 Titel: 40 Zeichen
 Text: 270 Zeichen
 Logo Format: 230 x 140 Pixel
Dateiformat: jpg | png
Veröffentlichung: 1 Monat vor Messestart

2 LEADERBOARD BANNER

Device: Desktop, Mobil
Platzierung: Startseite, Unterseiten
 exkl. Aussteller- & Produktkatalog
Formate: Desktop: 728 x 90 Pixel + 970 x 90 Pixel
 Mobil: 320 x 50 Pixel
Dateiformat: jpg | png
Veröffentlichung: 1 Monat vor Messestart

3 CONTENT TEASER NATIVE AD

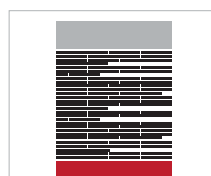
Device: Desktop, Mobil
Platzierung: Startseite, Unterseiten
 exkl. Aussteller- & Produktkatalog
Bestehend aus: Bild Format 370 x 170 Pixel
 Text: Kurzbeschreibung
 (Zeichenlimitierung vorbehalten)
Dateiformat: jpg | png
Veröffentlichung: 1 Monat vor Messestart

EXKLUSIVE PRODUKTE MAXIMALE SICHTBARKEIT IM SONDERFORMAT



ONLINE TICKET BANNER

Device: Online-Ticket
Platzierung: PDF
Format: 2480 x 236 Pixel, 300 dpi
Dateiformat: jpg | png
Veröffentlichung: ab Verfügbarkeit des Online-Tickets



NEWSLETTER BANNER

Device: E-Mail
Platzierung: Newsletter
Format: 700 x 100 Pixel
Dateiformat: jpg | png
Veröffentlichung: einmalig

